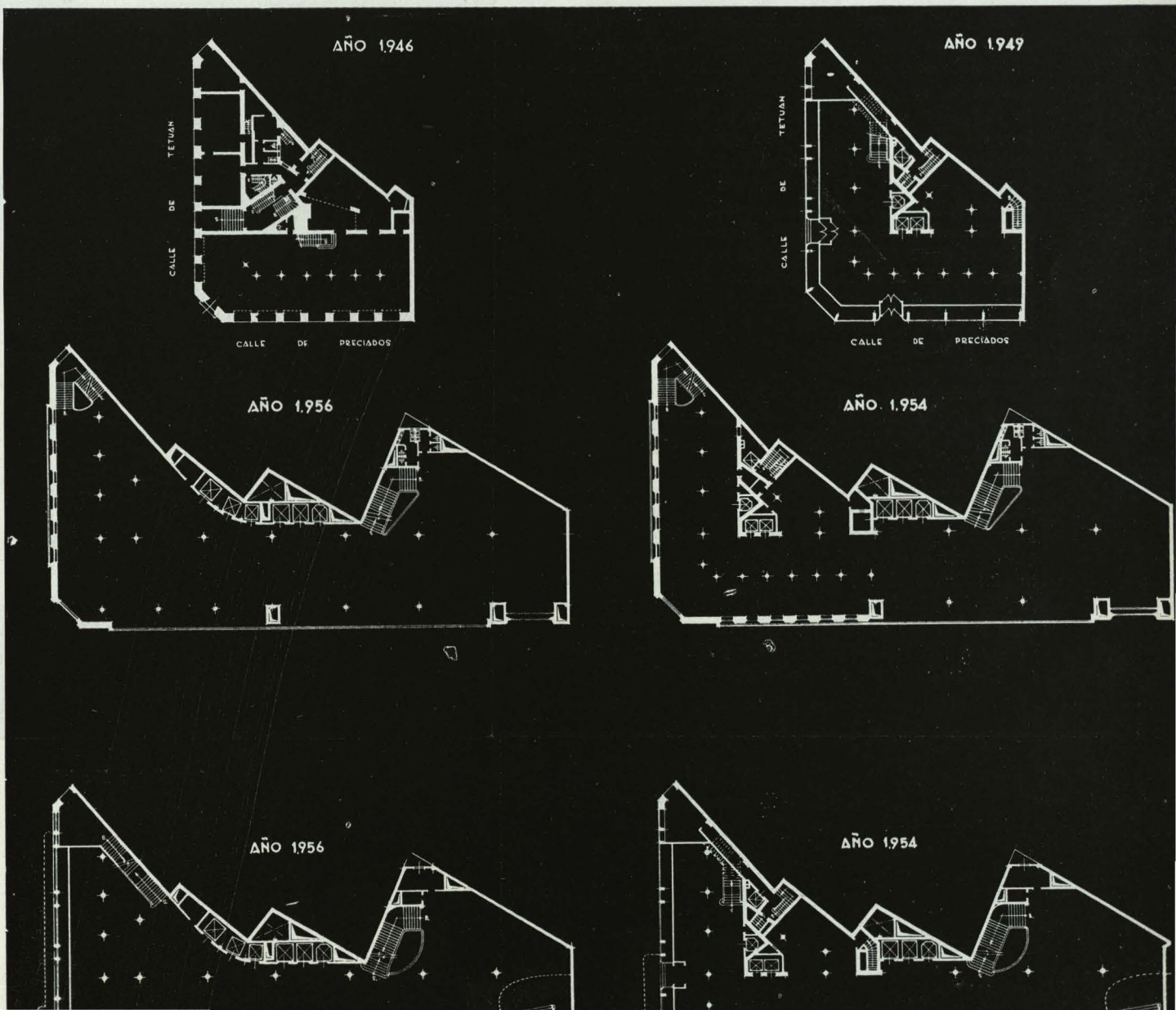
AMPLIACION DE "EL CORTE INGLES"

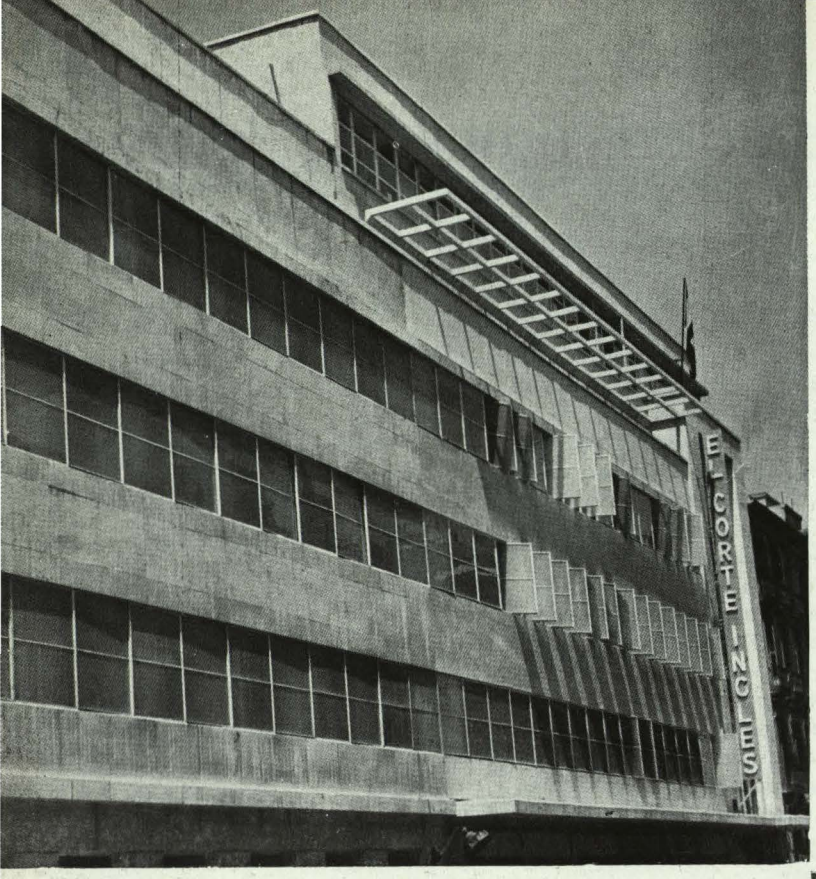
SEGUNDA ETAPA

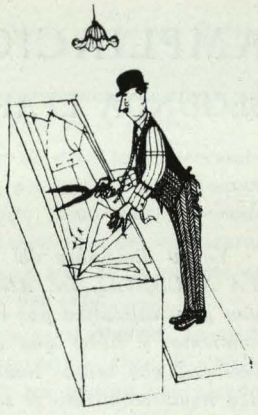
Arquitectos: Luis Blanco-Soler
Juan Gómez González
Fernando Genilloud

Ya en diciembre del año 1950 se publicó en estas páginas (número 108 de la REVISTA NACIONAL DE ARQUITECTURA) la primera reforma de El Corte Inglés, obra de una gran dificultad por cuanto se realizó en su totalidad con el comercio en pleno funcionamiento, y hubo que ceñirse a la estructura del edificio viejo, que era una casa de vecindad con muros inmensos y huecos muy menudos y repetidos. Ya entonces la propiedad había adquirido el solar colindante, y los arquitectos estudiamos el proyecto definitivo, que había de constituir, naturalmente, una sola unidad. De este proyecto se publicó entonces un esquema de fachada, en el que se apreciaba cómo se había tratado de unir ambos edificios por medio de unas líneas horizontales, que no eran sino ventanas continuas. Con estos ventanales se lograban dos objetivos: conseguir una iluminación muy homogénea en las plantas y aumentar la impresión de grandiosidad del edificio, cosa muy importante desde el punto de vista comercial.

Pues bien: recientemente se ha inaugurado lo que llamaremos la segunda etapa de El Corte Inglés, es decir, el edificio de nueva planta que se ha levantado en el solar adyacente, y que, afortunadamente, ha podido realizarse derribando la casa que existía en él y sin más trabas que la de exigirse una gran rapidez. (El plazo de su total ejecución ha sido de doce meses, de los cuales se levantó la estructura metálica en los primeros seis, es decir, desde enero a junio de 1953.)



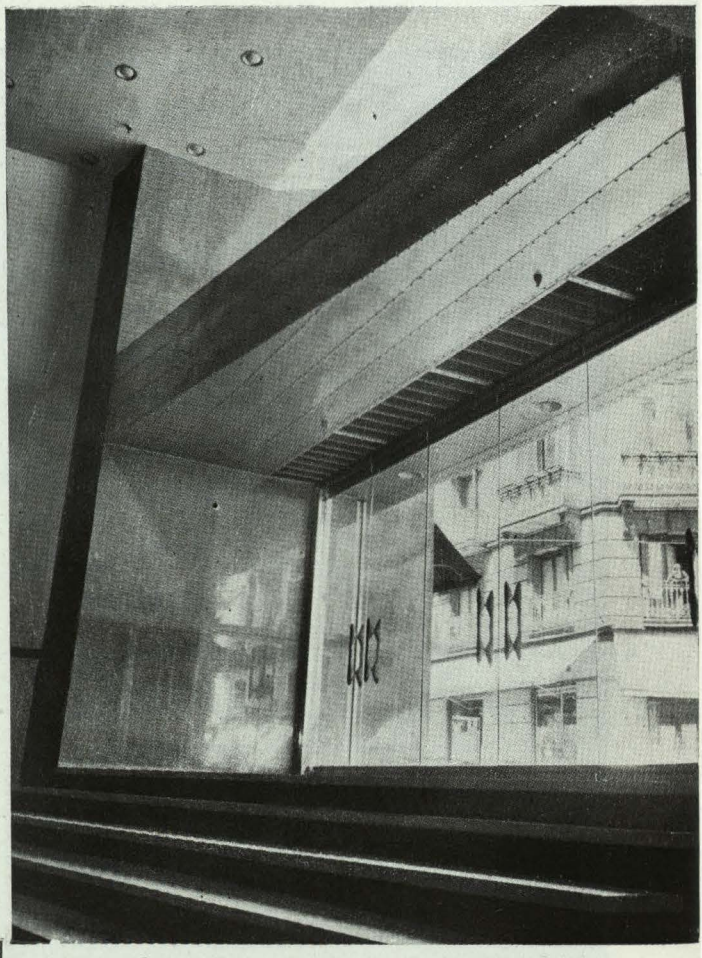


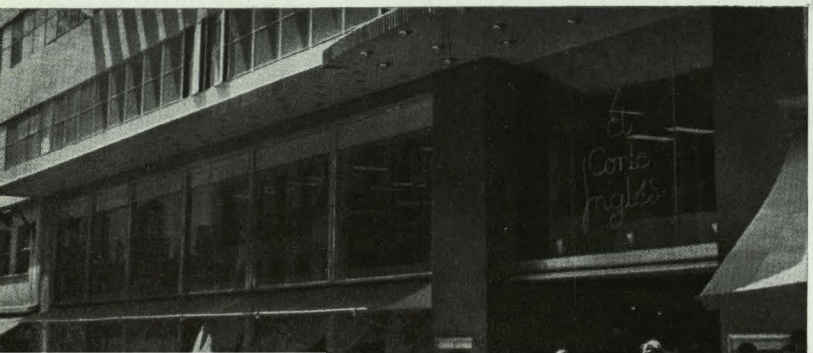


Aún falta, sin embargo, la tercera etapa, que es propósito de la propiedad ejecutar seguidamente. En ésta nos volvemos a ocupar del edificio viejo (solar de esquina), en el que se derribarán las crujías interiores de la antigua casa, hoy ocupadas por ciertos almacenillos, escaleras y pequeños patios, que se consideran necesarias para aumentar la superficie útil para las ventas. Cuando esté realizado, sustituyendo por soportes los muros antiguos, quedarán plantas diáfanas de una gran profundidad. En esta etapa se propone igualmente derribar el muro de fachada a la calle de Preciados, continuando la línea de soportes interiores y rehaciendo todos los forjados, que se prolongarán en voladizo sobre la calle, para apoyar en su extremo la nueva fachada, que será exactamente igual que la del edificio recientemente inaugurado.

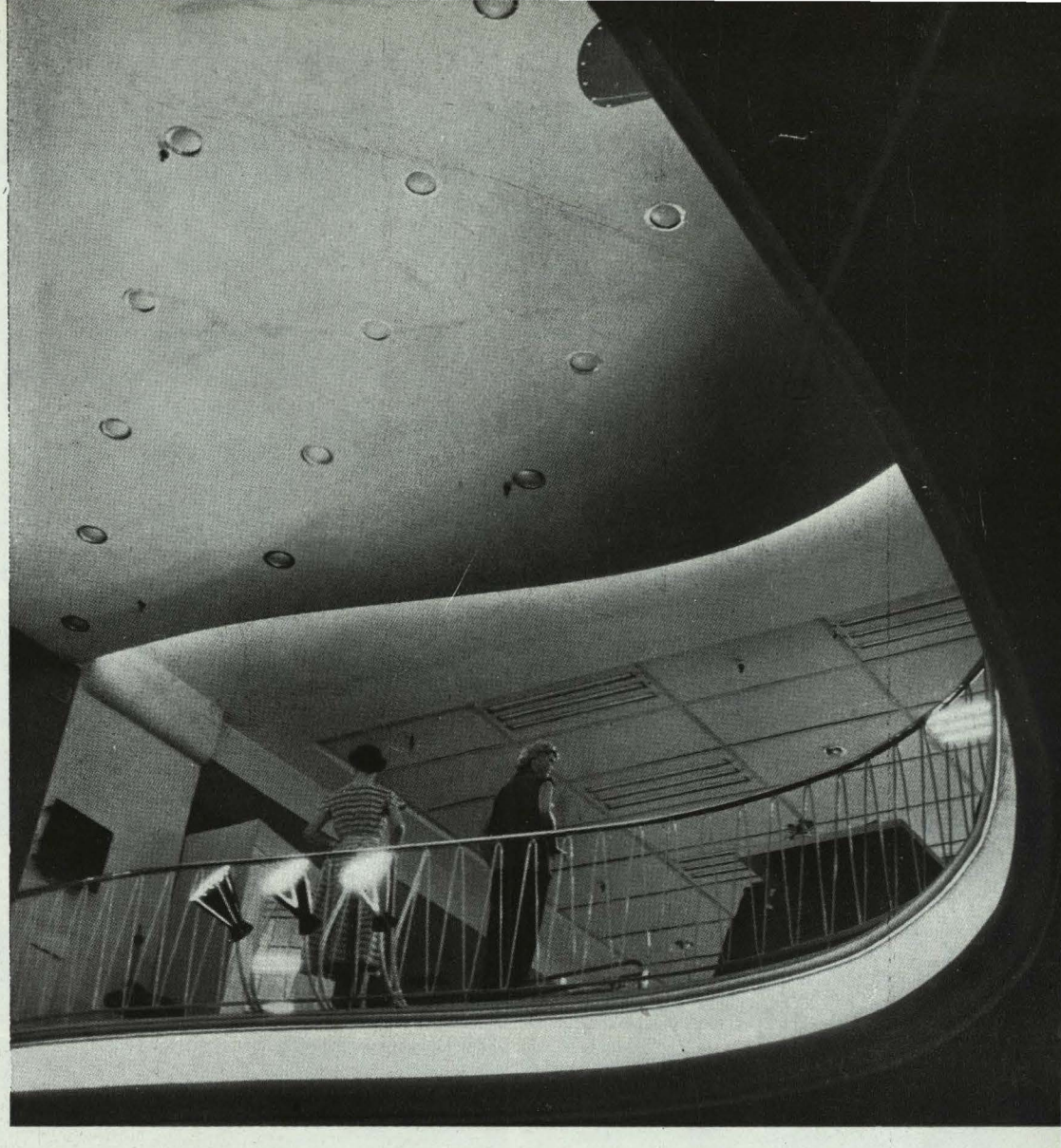
A continuación se describen sucintamente los puntos que se han considerado más característicos en la obra en su aspecto definitivo, y en los cuales se centra todo el interés de este edificio.

1. Diafanidad.—*Es ésta una cuestión a la que se concede la máxima importancia en la arquitectura actual, pero que aquí se hace realmente imprescindible, y pasa quizá a ser la característica fundamental de un gran almacén. Puede observarse en los planos cómo se han forjado las plantas con sólo dos soportes, con luces para vigas y forjados de nueve y ocho metros. El resultado es que se facilitan las circulaciones y desaparecen todos los que podrían ser obstáculos para la colocación de*





Fotos Kindel.

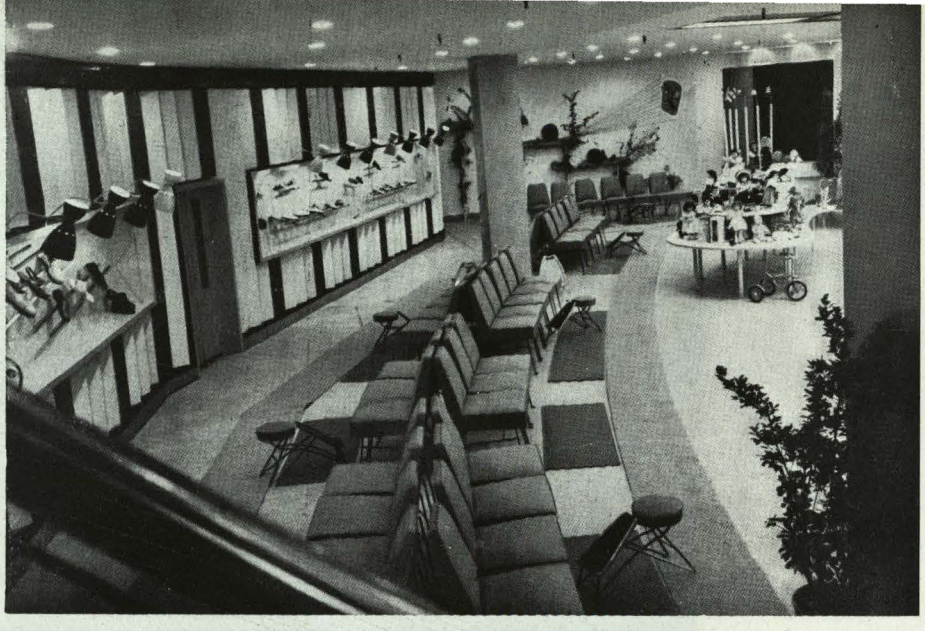


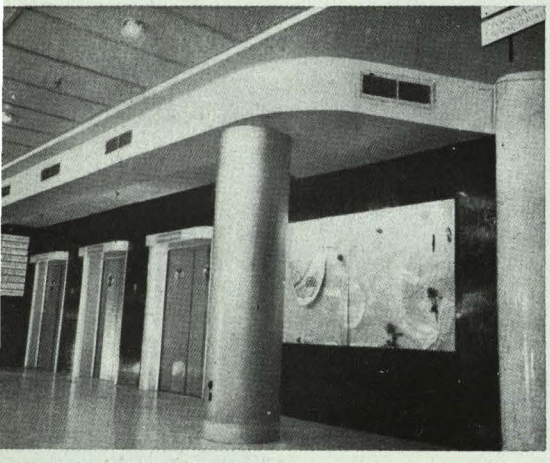
mostradores, anaqueles, surtidos, etc. También se ha logrado esa misma diafanidad en la fachada, sin más que retranquear la primera línea de carga a 1,50 m. de la alineación de la calle, con la cual la fachada no es resistente, sino tan sólo un cerramiento, en el que ha sido posible realizar los ventanales continuos en toda su longitud.

2. Circulaciones.—*En unos almacenes comerciales de la importancia de El Corte Inglés tienen un interés realmente primordial las circulaciones de público, que definen prácticamente la disposición de la planta, y, en ella, la ubicación de las entradas, escaleras y ascensores. Para ello se empezó situando la gran puerta de acceso en el extremo más avanzado del edificio por la calle de Preciados, para recoger la corriente de público que acude desde la Plaza del Callao, dejando las puertas actuales para el que afluye de la Puerta del Sol. Ya en el interior del edificio hay un eje principal de circulación, que enlaza las dos puertas citadas con los ascensores, que se situarán en la etapa tercera formando batería en el fondo del edificio, quedando dos escaleras en los dos extremos de la planta para utilizarlas únicamente para el descenso.*

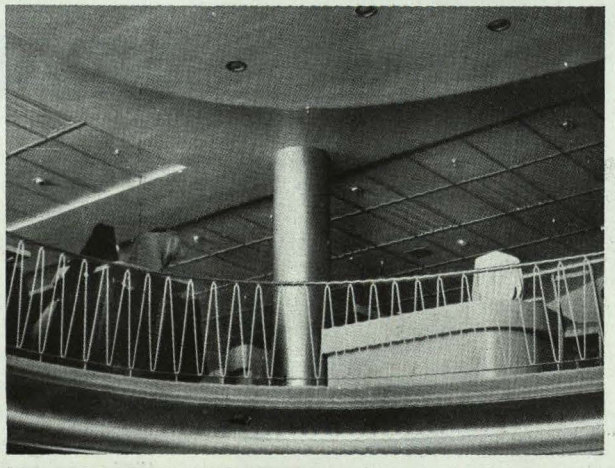
3. Iluminación.—*Después de visitar las más recientes instalaciones europeas, se juzgó conveniente adoptar el sistema de iluminación de tipo mixto de luces fluorescente e incandescente, en el que la primera tiene por misión crear una luz de ambiente, y la segunda, por medio de reflectores empotrados movibles, acumular rayos de luz sobre determinados puntos, sobre los cuales interesa llamar la atención del público. Todas las instalaciones eléctricas, de fontanería, red de extinción de incendios, canales de aire acondicionado, etc., se han llevado por detrás de falsos techos formados por elementos desmontables constituídos por tableros perforados, que permiten su intercambio con otros elementos que llevan adheridas las lámparas fluorescentes. Este sistema, que podríamos llamar "elástico", se ha comprobado que es de una gran utilidad práctica, por cuanto se puede adaptar a todos los cambios que periódicamente se hacen en la disposición de los muebles en todos los grandes almacenes. Asimismo es muy interesante poder vigilar y arreglar cualquier posible avería en las instalaciones sin el menor deterioro en los techos.*

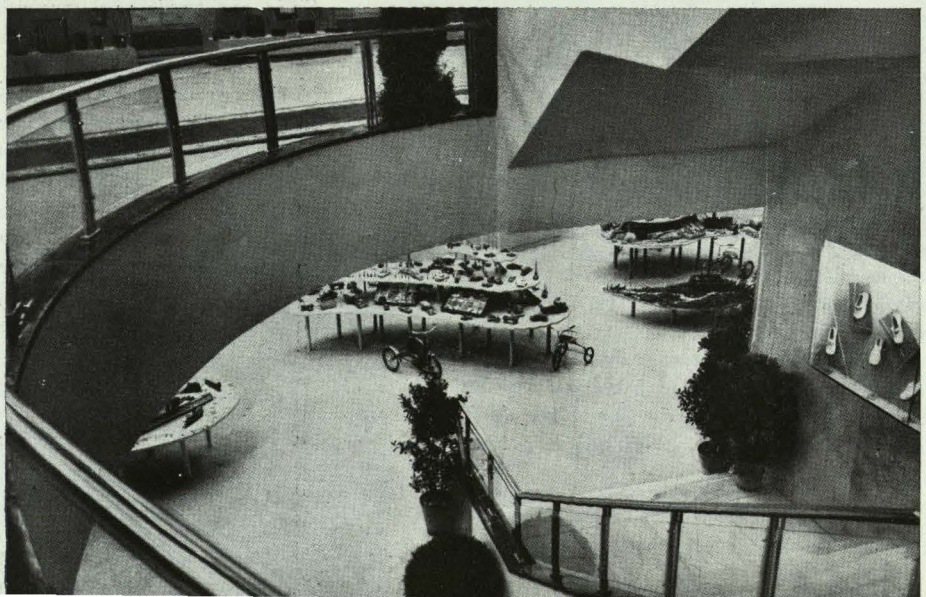
4. Red de extinción de incendios.—*Se ha adoptado el sistema de riego automático conocido con el nombre de "sprinkler", muy utilizado en todos los grandes comercios europeos y americanos. Consiste en una red de tuberías que se reparten por la totalidad de los techos del edificio, incluyendo, además de las áreas de venta, almacenes, aseos, escaparates, etc. Estas tuberías radican en un gran depósito de 34.000 litros de capacidad, situado en el sótano, provisto de una bomba especial para lograr una presión de lanzamiento de agua*

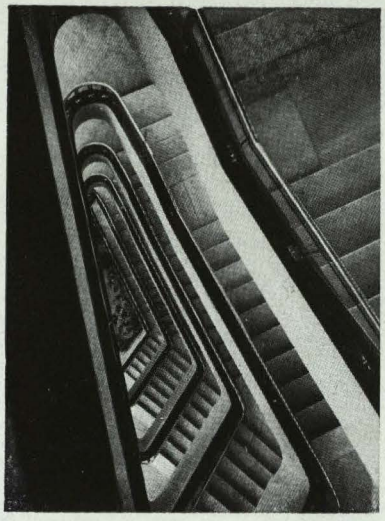


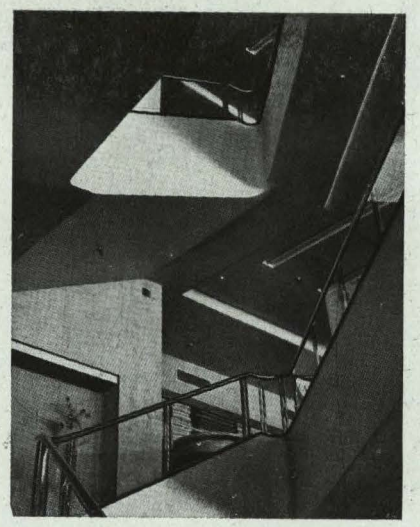


SOUVENIRS · GIFTS







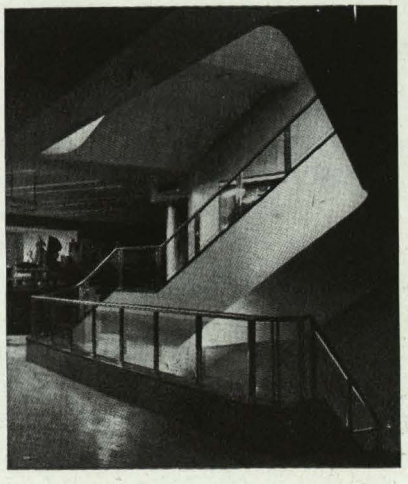
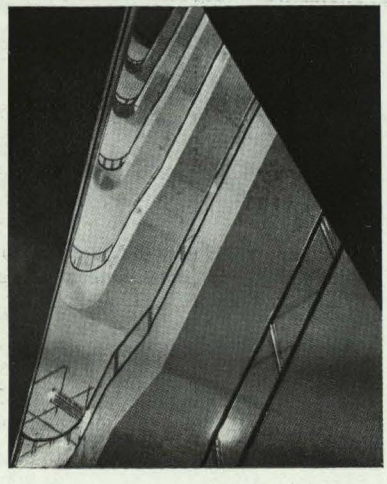


de 9 kilos/cm². En los extremos de estas tuberías, y repartidos de una manera uniforme por todos los techos (cada 9 m²), hay una serie de válvulas ("sprinklers") con un dispositivo especial, a base de una aleación especial ligera que funde a 70 grados, y que, por consiguiente, en presencia de cualquier conato de incendio rompe inmediatamente, dando salida al agua en forma de ducha violenta.

5. Ascensores.—*Con objeto de facilitar el movimiento del público y evitar las aglomeraciones, se consideró absolutamente imprescindible que los ascensores dieran un rendimiento para los momentos de mayor aglomeración de 2.000 personas/hora para el edificio terminado. Para ello se proyectó una batería de seis unidades, de los que se han hecho tres, y en la tercera etapa de la obra se harán los restantes. Todos ellos tienen más anchura que fondo, y el frente está totalmente abierto, conservándose sólo las puertas de las distintas plantas, que abren automáticamente, ocultándose a ambos lados, con lo cual el público puede salir con toda comodidad y rapidez.*

6. Escaparates.—*Por muy famoso y atractivo que parezca el sistema tan en boga en las instalaciones comerciales conocido con el nombre de "vanishing front", en el cual toda la tienda se asoma al exterior, del que no le separa más que una luna transparente, es la realidad que en este tipo de grandes almacenes sigue considerándose más eficaz el sistema de los escaparates cerrados. Sin embargo, para que fuera posible emplear el sistema abierto y el cerrado, hemos realizado un escaparate con fondo desmontable, que en un momento dado puede, suprimiendo el fondo, convertir toda la tienda en una gran exposición. Por debajo de los escaparates hay una galería, en la que se prepara el montaje publicitario, y desde la que se accede a aquéllos por unas trampillas situadas en el suelo.*

7. Aire acondicionado.—*La impulsión se realiza por el fondo del edificio, y el retorno, por fachada, encontrándose la maquinaria situada en el sótano. Es de anotar como instalación especial, y realmente interesante, la cortina de aire que se ha situado en la puerta de entrada, cuya misión es crear una barrera artificial entre la temperatura de la calle y el interior, lo mismo en verano como en invierno, lo que se logra por medio de aire frío o caliente, en cada caso.*

8. Puertas y vitrina eclipsables.—*Mediante dos mecanismos especiales de elevación, independientes entre sí, se hace desaparecer en el suelo el bloque de puertas de cristal, dejando un hueco de entrada de seis metros de anchura, y una vitrina de acero inoxidable y cristal, destinada a subirla por las noches, logrando con ella un cierre de seguridad. Esta vitrina se monta durante el día en el sótano.*

Se ha podido comprobar prácticamente, desde la inauguración del edificio, la gran utilidad de este sistema mixto de las puertas que desaparecen y la cortina de aire. El público se siente atraído por el gran hueco de entrada, en el que no hay puertas, y en el que nada más transpasar el umbral se nota un agradable efecto de temperatura.