

Hace bastantes años se acostumbraba a usar, al menos en Madrid, una frase que revelaba bien el espíritu de aquella época. Se decía: "El buen paño en el arca se vende".

Pertenece, lo queramos o no, a esta llamada "sociedad de consumo" que por las trazas parece que está entrando en barrena o al menos esa es la impresión que le hace a uno. Ahora intentar vender algo, por muy buenísimo que sea, sin hacer una espectacular propaganda es cosa que a los señores del marketing les hace sonreír.

Este auge de la propaganda empezó, como tantas otras cosas, en la revolución industrial, con las célebres Exposiciones Internacionales de París, Londres y otras afamadas capitales. Aquellas exposiciones tuvieron grandísimo éxito y como es natural proliferaron increíblemente por todo el ancho mundo. Hasta que han degenerado en unas locas exhibiciones de unos locos productos, con unos gastos desatinados. Al menos desatinados para los Gobiernos y los Municipios de las ciudades donde se han asentado. Se ha llegado al "más difícil todavía" circense, con bastante barullo y flojos resultados.

Sería interesante poder hacer algún día un estudio serio sobre este fenómeno de las exposiciones, que brindamos al sociólogo Mario Gaviria. Entre tanto

estas líneas no van más que a servir de presentación a unos trabajos del arquitecto vienés Josef Krawina, experto en exposiciones, que realiza con una gran calidad y a quien habíamos solicitado sus opiniones sobre las cuestiones siguientes:

1. Las exposiciones cumplen una indudable labor de propaganda en esta época de la sociedad de consumo, que vivimos. Pero cuestan mucho dinero. ¿Compensan estos enormes desembolsos para lo que con ellas se consigue?

2. La población mundial que crece de un modo alarmante vive, en un gran porcentaje, en condiciones infrahumanas. Estos colosales dispendios en tantas exposiciones de relumbrón no se deberían emplear mejor en exposiciones y trabajos que trataran este tema tan grave de la vivienda humilde?

3. ¿No sería ya hora de que se considerara este problema a escala mundial para intentar darle la debida solución? De cambiar la periclitada estructura actual de las exposiciones de "consumo tonto" por unas exposiciones que se enfrenten con problemas serios?

El arquitecto Krawina tuvo la amabilidad de remitirnos las notas que siguen:

A sus preguntas, que espero haber comprendido exactamente, le contesto:

1 Comparto su opinión y creo que el valor de las exposiciones es dudoso si sirven únicamente a las necesidades de un consumo un tanto forzado y no precisamente necesario. Aunque no tengan una importancia ética, sí en cambio la tienen en el campo abierto de la economía.

La misión justa de las exposiciones debe ser, en mi opinión, considerar en primer lugar en qué medida se logra con ellas llevar a cabo una auténtica función social y segundo si los gastos y los esfuerzos están en razonable proporción con el logro conseguido.

Por ejemplo nosotros hicimos la Exposición "Nuestro Chelín", realizada en estructura de acero para que sucesivamente pudiera montarse en seis ciudades diferentes de Austria y que se expuso entre los años 1965 y 1969 donde fue visitada por medio millón de personas. En ella por unos detallados y constatables datos estadísticos presentados con medios audiovisuales, de un modo muy sencillo se proporcionaba al ciudadano austríaco una exacta

información sobre el presupuesto nacional. Esta exposición que tuvo un gran interés para todos, que constituyó un claro ejemplo y una lección de democracia costó en el impuesto anual de cada austríaco la cantidad de 0,23 chelines.

La exposición "Wiener Form" planeada y montada en los años 1964, 1965 y 1966 con un sistema de estructura de madera, material del que disponemos y que permitió un sucesivo montaje en distintas ciudades, no fue una exposición de "consumo" sino una muy útil lección al visitante informándole de la existencia de unos productos funcionales, asequibles a cualquier familia y de líneas bellas y agradables que contribuían a la formación estética de las gentes. Yo mismo escogí a los expositores visitando en Viena sus comercios y talleres y puede usted creerme que en la elección de los productos no me dejé guiar por ningún concepto utilitario.

Estimo que esta exposición fue un servicio positivo al ciudadano y creo que sus resultados serán muy considerables, ahora y en el futuro. Y los gastos tampoco fueron cuantiosos.

También hicimos la exposición de Austria en la ciudad de Niza, construida en madera cuyos elementos, se llevaron de Viena a

Niza en un solo camión y que se montó en cuatro días. Fue una auténtica información en el extranjero sobre la literatura y la cultura austríaca y de consiguiente cumplió una importante labor cultural y social.

La exposición, también ambulante de la ciudad de Viena, titulada "Viena se presenta" es una muestra de información sobre la capital federal que va a ser enviada a Europa y a Ultramar. Se compone de ligeros elementos de aluminio, resistentes recuperables, ligeros y fáciles de montar.

2 Soy de su opinión en que hay que considerar a la totalidad de la población terrestre en su desarrollo cuantitativo, social, económico y cultural (vease "El valor hacia la Utopía" de Georg Picht, 1970) y como la realización dominante de ese problema es la vivienda. Estoy completamente convencido de que es tan injustificable la construcción de una gran mansión individual como la erección de una ostentosa iglesia, en tanto no estén antes solucionados los problemas de los económicamente débiles. Más razonable encuentro que, dentro de una comprimida colonia se hagan unos locales sociales que también puedan servir para fines religiosos.

¿Pero, puede cambiarse todo de golpe?

Finalmente también hay procedimientos de construcción de elementos que se usarán, no sólo hoy, sino en los próximos diez años. Si estas piezas se pueden realizar de una manera bien calculada, con duración determinada y con un relativo costo, se puede dar un gran impulso contra el ingente crecimiento destructivo de la naturaleza a través de tantas horribles casas veraniegas (ejemplo "Baño y casa de Verano B" para ocho personas sobre una superficie de 45 m²). Con miras a las tendencias del futuro desarrollo, yo pude realizar la siguiente construcción: una colonia relativamente concentrada para familias con varios hijos en las proximidades de Viena. En una extensión de 2.500 m² viven 53 personas en 14 casas cerca de una zona residencial poco poblada. A pesar de una vida en comunidad tienen también la posibilidad de un completo aislamiento. Los materiales de construcción son sencillos y baratos.

Otro ejemplo para llevar a cabo trabajos sociales que en viviendas no es posible realizar. Yo pude adaptar y convertir una casa de comidas del siglo XVIII en el centro de un pueblecito, vis-a-vis de una Iglesia barroca, en un moderno centro cultural.

Estas son pequeñas aportaciones en estas primeras etapas en que estamos.

3 Las construcciones del futuro se harán con aquellos materiales y métodos de construcción que puedan resolver el problema del "gran número" (Jean Fourastier). Para ello habrá que dar nuevas reglas para lo que hasta ahora hemos llamado "arquitectura" con nuevos enfoques estéticos, constructivos y sociales y habrá que dedicar especial atención a los problemas de flexibilidad y adaptación.

Todos estos son imperativos que nosotros tenemos que seguir. Pero nuestros pies están todavía en el presente. Entonces, ¿qué debemos hacer?, ¿hacer de generación transitoria? ¿Debemos ignorar todos estos bosquejos, planificar como hasta ahora o esperar indolentemente hasta que nos ofrezcan las condiciones de construcción que nosotros queramos?

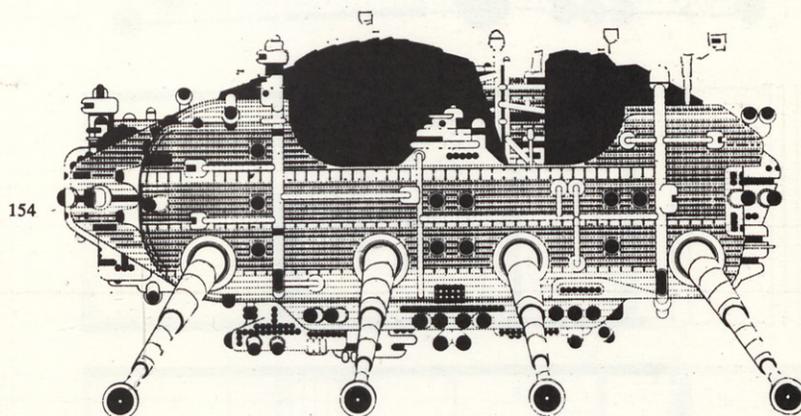
Estimo que con nuestros presentimientos del futuro y nuestros conocimientos del presente debemos encontrar los caminos por los que hoy en día ya se puede andar.

Y si no tememos las tensiones que, inevitablemente, surgirán, podrá nuestro presente, enriquecido por la tradición, influenciar de forma fructífera nuevos tiempos.

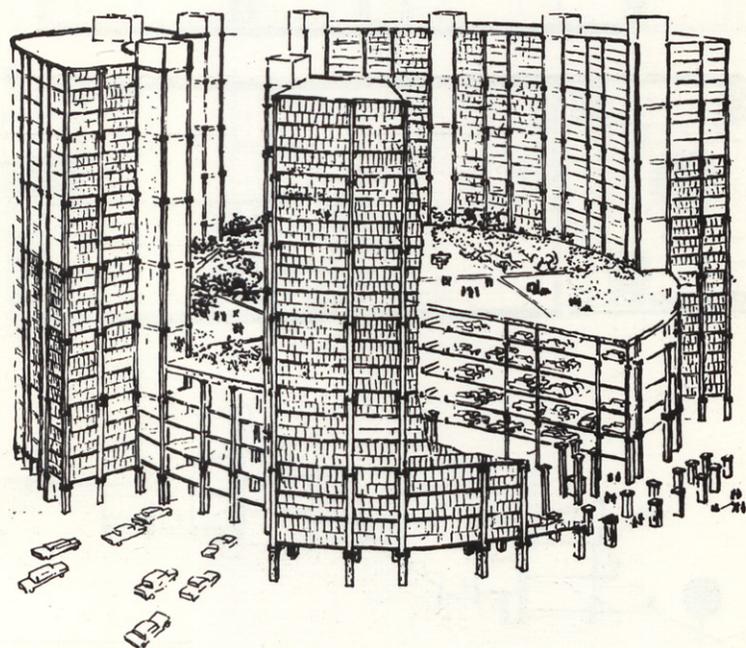
Josef KRAWINA



Proyecto, de Bruno Taut.



Estudio realizado por el grupo Archigram.



Centro de Filadelfia. Proyecto de Louis Kahn.