

Este conjunto de paginas encerradas en papel Kraft es el número 0 de la revista Arquitectura en esta nueva etapa, pero también una maqueta, sin texto figurado o fotos robadas, es una maqueta tan real como lo que "un piso piloto" quiere ser y luego las querencias, gustos o necesidades lo convierten en multipropiedad. No quiere ser o parecer otra cosa que no sea un divertimento, que nos permita su lectura por partes como utilizamos nuestra vivienda; en unos casos en la terraza y en otros en el cuarto de baño o el ascensor, la sección la elegimos como el momento de uso de cada espacio domestico. Tiene voluntad de ser arquitectónicamente intelectual; tener información y favorecer la opinión. Es deudora de sus dueños que no son otros que TODOS los colegiados del COAM que podrán publicar o polemizar sobre todo lo que se envíe a la sección RADAR -la primera en orden y visibilidad-, mediante una plataforma "open calls" el equipo editorial irá dando salida numero a numero a TODA la información recibida, desde proyectos o imágenes a noticias y opiniones. En este número aparecen un juego, una organización, una opinión y una declaración con contestaciones aparecidas en línea del "open calls", la idea es que la revista sea un amplificador de la realidad arquitectónica en tiempo real y... esta es su sección.

HIGHLIGHTS es el compendio de los mejores momentos, una retrospectiva en imágenes, planos o textos que nos pone en la realidad arquitectónica. En este caso presentamos todos los proyectos presentados al concurso de premios COAM, acompañados del nombre de sus autores y memorias respectivas. Reflexiones "psicoarquitectónicas" acompañan las imágenes de la misma forma que la voz de un narrador nos resume un acontecimiento.

La investigación de orden arquitectónico forma parte de nuestro interés como la Academia que nos formó nos necesita como hechos reales, lo que produce la investigación nos interesa a TODOS, se abre en la sección LABs un lugar en donde publicar conferencias o entrevistas, artículos y textos de investigación que graviten sobre el propio interés de cada número. En este número contamos con la entrevista a un Arquitecto que nos puede aclarar temas tan profesionales como las comisiones de las que forma parte, como la opinión del COAM - en cuya junta directiva está presente- respecto de las actualidades profesionales y colegiales, de la realidad profesional a la que pertenece desde su oficina de gran prestigio y en la parte nostálgica de nuestra profesión que tiene que ver con nuestra formación, nuestros maestros y el futuro. En este número, la cara B de esta sección está en aquellos que no están aquí pero son de los nuestros, aquellos que desde lejos representan nuestra formación e investigan y hablan sobre temas complejos de gran profundidad y actualidad, el artículo que presentamos tiene que ver con esta realidad.

La ciudad cuya idea somete a todos los arquitectos se presenta en **BARRIOS**, es la unidad urbana que pretendemos ir definiendo en cada uno de los números hasta completar un atlas razonado que documente la idea de ciudad, en este número se presentan, siguiendo un proceso y orden similar al genético de la revista, características o condiciones que debemos enumerar, no son TODAS pero si las que están. Al comienzo de la sección se explican estas, su orden y sus representaciones.

Los arquitectos somos en general seres dependientes de informaciones periféricas a nuestra profesión pero deudoras de lo creativo, estas acciones, informaciones o experimentaciones que ocurren en nuestra periferia profesional las ubicamos en **SUBURBIA**, son aquellas que nos mantienen curiosamente informados; desde lo más literalmente artístico a lo más puramente gastronómico, desde la moda a la fotografía, en esta sección iremos presentando actualidades que nos deben pertenecer; un mito de la arquitectura comercial madrileña que se descubre, un modista escatológico que solo podía ser español, un fotógrafo de siempre arquitectónico y una exposición en un lugar tan madrileño como Móstoles.

Hay, ahí fuera en nuestras calles, plazas y campos multitud de grandes y pequeñas piezas de arquitectura perdidas en el tiempo y en el camuflaje de la uniformidad, debemos y tenemos la obligación de rescatarlas, nombrarlas y presentarlas como lo que son: **INVARIANTES** de nuestra realidad arquitectónica, al rescatarlas también hablamos de sus autores, de sus historias paralelas y cronologías. En este número hemos elegido un interior difícil: un sótano obra de un arquitecto que además de trascendente fue co-director de esta revista en etapas heroicas.

El tema de la publicidad es un petardo, un "coñazo" diríamos ahora pero nos pertenece y aporta como profesionales y somos adictos desde las soluciones no solo materiales, sino constructivas, estructurales, energéticas o hedonistas que nos procura. La forma en que una revista profesional la presenta es objeto de discusión, puede ser de una forma lujosa y evocadora a través de una imagen excitante o presentada de una forma técnica como un producto con sus prescripciones, hemos optado por lo segundo, eligiendo que cada número tenga una especialidad de productos y denominamos a la sección **TECNICAS**. Sabemos que no es una idea ya original pero preferimos esto y que su uso pertenezca más al de un catalogo profesional que al de las imágenes publicitarias que podemos observar en cualquier consulta de dentista.

Los concursos se ganan y se pierden, de vez en cuando salen publicados algunas laminas o imágenes de los premiados pero siempre de una forma interesada, ya sea por el volumen de las presentaciones o el espacio a ocupar. Nunca podemos tener el producto completo, con las memorias y todos los documentos que lo explican y esto es una frustración para todos, empezando por los no ganadores. Por otra parte una revista que se precie debe tener un **EDITORIAL** en el que los directores o el consejo de redacción expliquen sus ideas e intenciones, en esta revista ocurrirá así en los siguientes números, en este presentamos como modelo crítico la memoria que explicaba la maqueta y las intenciones de este proyecto y que ganó el concurso para la nueva etapa de la revista Arquitectura en el pasado mes de Julio.